

# Prévision des prix du porc et de l'aliment



## Contexte et objectifs du travail

Les prix du porc et de l'aliment, en raison de leur contribution aux résultats économiques des élevages, font l'objet d'un suivi et d'une analyse permanente.

La conjoncture de l'année 2010 avec notamment une nouvelle forte augmentation du prix des céréales et de l'aliment au deuxième semestre a renforcé cette exigence.

L'activité sur ce thème **fournit ainsi aux opérateurs de la filière des instruments pour mieux comprendre les marchés, anticiper leurs évolutions et disposer d'éléments de pilotage pour leur activité.**

## Principaux résultats

Le travail continu d'analyse sur les marchés du porc et de l'aliment débouche sur plusieurs publications : une revue mensuelle sur les marchés et la filière, Baromètre Porc et des tableaux de bord mensuels, l'un sur les prix et les flux dans la filière et l'autre sur le prix des matières premières, établis pour INAPORC. Une actualisation régulière des rubriques sur le site Internet de l'IFIP, notamment un récapitulatif de l'estimation des prix perçus par les producteurs dans l'UE, permet une mise à disposition régulière d'informations conjoncturelles de marché pour les opérateurs.

Des prévisions du prix du porc et de celui de l'aliment sont réalisées deux fois par an, donnant lieu à la rédaction d'une note de synthèse. Ces résultats sont ensuite diffusés via les publications de l'ifip et les interventions de terrain.

Par ailleurs, des réponses spécifiques et personnalisées sont apportées tout au long de l'année aux interrogations et sollicitations diverses de tous les opérateurs de la filière, des institutions et des médias.

### Partenariats et collaborations

Ministère de l'Agriculture (DGPAAT, SSP-Bureau des statistiques animales), FranceAgriMer, FNP, Coop de France-Bétail et viande et Nutrition Animale, MPB, INAPORC, Commission de Bruxelles (DG VI, service Porc).

### Financeurs :

INAPORC, Programme national de développement agricole et rural, GIRA (prestation de service)

### Contact responsable de l'action

Hervé MAROUBY  
(Herve.maroubu@ifip.asso.fr)

## En savoir +

### Formations et interventions

#### Formations

- Sessions IFIP : Les perspectives sur le marché du porc : prix du porc et des pièces, pour 20 personnes d'horizons variés (éleveurs, techniciens, centre de gestion, abatteurs, acheteurs...), le 09/11/2010 au Rheu.
- Formations auprès des élèves d'écoles d'Agronomie (ENSA et ESA), ainsi qu'auprès de centres de formation.

#### Interventions

Assemblées générales : situations et perspectives du marché du porc.

- CRP Pays-de-la-Loire, le 18/06
- FNP, le 23/06/2010 à Nantes
- Coop de France, le 15/11/2010

#### Autres :

- Coop de France : marché, concurrence, distorsion, le 19/05/2010.
- UGPVB, la production porcine en France, état de la compétitivité, le 22/05/2010.
- CA FNP, situation et perspectives sur le marché du porc, le 01/09/2010.
- CRAMP, Situation de la production porcine en France, contexte et évolutions récentes, le 20/09/2010.

#### Publications

- Revue mensuelle Baromètre Porc.
- Site trois3, commentaires mensuels sur le marché du porc.

### Autres transferts

#### Appui aux entreprises

- Pour le GIRA Meat Club (Genève) : Bilan de marché 2010, Prévisions de production et de prix 2011, Décembre 2010. (documents en anglais diffusés par le GIRA).
- Réponses aux demandes : Simulation de la répercussion sur le prix des pièces de la hausse du cadran (Inaporc), étude de faisabilité de contrats à livraison déterminée en France (Kerméné)...

#### Animation de groupes de travail professionnels

- Groupe Matières premières de la FICT : Marché du porc. Situation et perspectives.
- Prévision du marché du porc en France, groupe de travail du Comité de gestion du porc, Commission européenne.
- Prévision du marché du porc en France et dans l'UE, groupe de travail de la filière française, animé par la FNP.