

# Les contrats de commercialisation des porcs

Intérêt pour les éleveurs français

# Les contrats

La notion de contrat

Des contrats pour quoi faire

Exemples d'utilisation

Intérêts et limites en France



# 1. Les contrats : notions

---

- Multiplicité des contrats en agriculture
- Modes de commercialisation
  - Gré à gré
  - Intégration verticale
  - Les contrats
    - De production
    - De contractualisation
- Les modes de fixation du prix
  - Spot
  - À échéance
  - Prix de référence
  - Formules de calcul



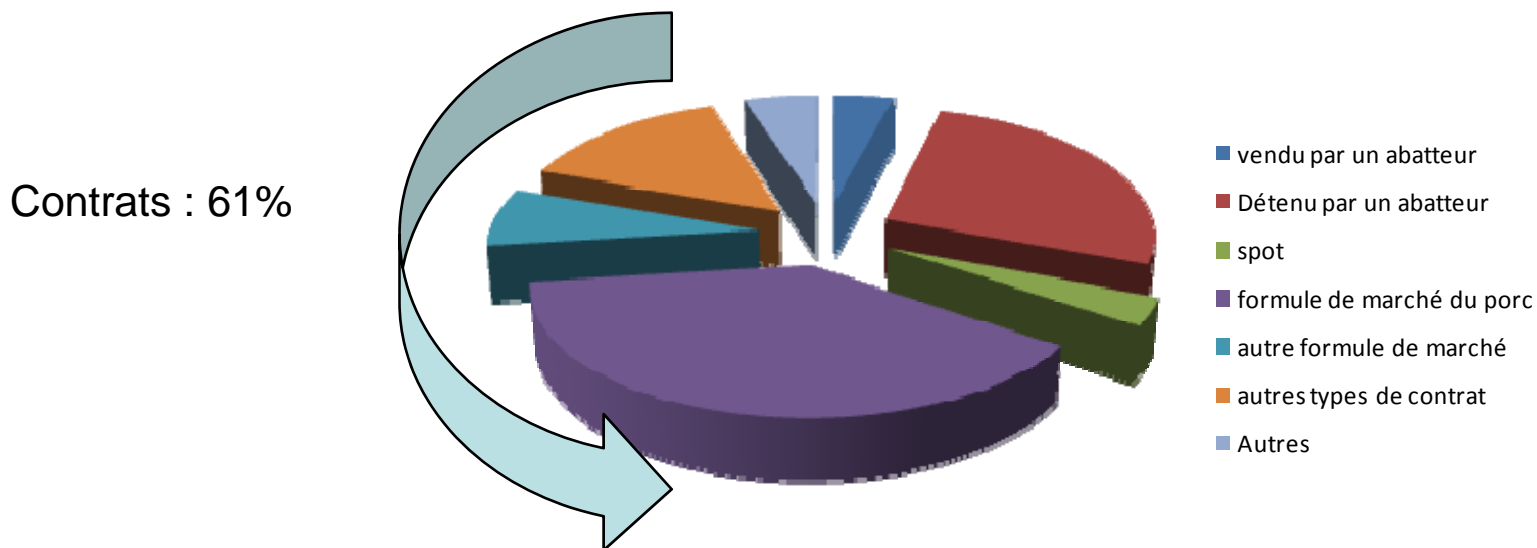
# 1. Les contrats : objectifs

- Gestion du risque de prix
- Garantie des débouchés
- Protection de la marge
- MAIS
  - engagement
  - Risque de contrepartie
  - Défaut de livraison
  - Possibilité d'évolution favorable des cours



## 2. Des exemples : à l'étranger

- Contrats fortement répandus aux Etats-Unis
  - 40% de l'ensemble des productions agricoles américaines
  - 70% des porcs sous contrats de production
  - Suivi des modes de commercialisation
- Trois grands modes de commercialisation



## 2. Des exemples : en France

- **Nombreux contrats différents...**
  - Initiative Syproporc
    - CLD de 14 semaines / Kerméné
    - Environ 400 porcs/semaines
  - Contrats à Livraison Différée au Cadran
    - 4 à 18 semaines, un seul acheteur actif
    - Succès initial mais quasi à l'arrêt
  - Autres
- **Autres filières**



# 3. Modalités des contrats

---

- **Clauses générales**

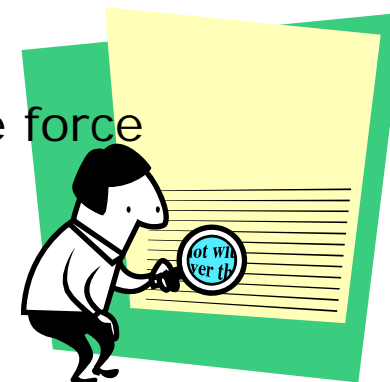
- Dates/périodes et lieu de livraison, durée, volumes, fixation du prix et conditions de paiement et de crédit

- **Caractéristiques des porcs**

- Qualité, méthodes de classement, grilles de paiement, clauses pour porcs refusés/décédés/déclassés

- **Clauses juridiques**

- Révisions, gestion/résolution des conflits, cas de force majeure, confidentialité, rupture, clôture



## 4. Intérêts et limites en France

Limites	Intérêts
Mise en marché organisée	Fortes variations interannuelles
Prix de référence	Productions spécifiques
Fixation du prix claire	Ateliers engraisseur
Production substituable	
Régularité des ventes	





# Merci de votre attention



**Estelle Antoine**

*Economie de la Filière - Marché du porc*

**IFIP - Institut du porc**

34 boulevard de la Gare - 31500 Toulouse - France

tel : +33 (0)5 62 16 61 87

@ : [estelle.antoine@ifip.asso.fr](mailto:estelle.antoine@ifip.asso.fr)

[www.ifip.asso.fr](http://www.ifip.asso.fr)



12<sup>e</sup> Journée Régionale Porcine – 22 novembre 2013 - PONTIVY