

Le commerce mondial des produits du porc

Contexte et objectifs

L'IFIP, avec l'appui financier d'INAPORC, gère une base de données des échanges mondiaux de l'ensemble des produits porcins. Le commerce mondial des animaux vifs, des produits et des sous-produits du porc, est suivi en volume et en valeur. L'analyse des données mensuelles et annuelles des échanges permet d'**apprécier les dynamiques et la compétitivité des différents pays**. Les données permettent d'avoir une vision précise de la valorisation des produits échangés. Cette base de donnée sert à la réalisation de nombreuses études, et communications écrites et orales.

Résultats

La situation de la filière porcine française est largement déterminée par le contexte commercial européen et mondial. En 2017, les flux intercontinentaux de porc ont atteint 7,5 millions de tonnes, à peine moins qu'en 2016 (-2%). La baisse vient de l'UE, alors que les exportations de l'ALENA, la Chine et la Russie ont progressé. En 2017, après deux années de rebond, la production française de porc a baissé de 1,5% sur 2016.

Les exportations françaises se sont stabilisées en volume, malgré la chute vers la Chine. Les destinations sont restées variées, offrant de nombreux débouchés pour les produits français, **l'Italie repassant devant la Chine** en cours d'année.

Les importations, représentant un quart de la consommation, ont progressé en valeur, à cause de la hausse des prix, mais davantage que les exportations. Le solde commercial français de produits du porc s'est dégradé à nouveau en 2017 et est retombé à des niveaux préoccupants.

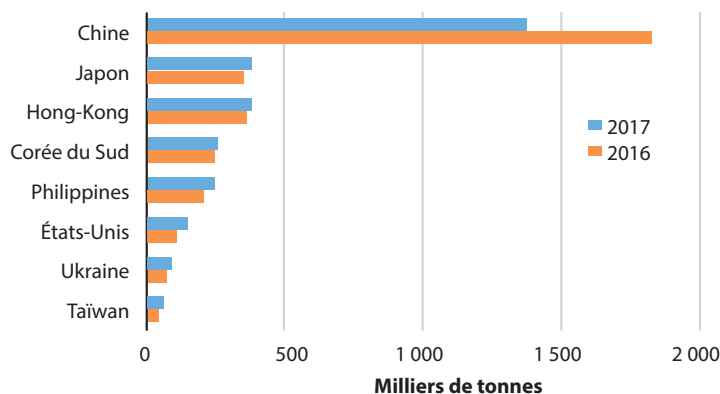
En 2017, la chute de la demande chinoise a été forte mais amortie par la croissance d'autres marchés asiatiques. Les exportations européennes ont reculé au total de 7%, la forte baisse vers la Chine, n'étant que partiellement compensée **par le Japon et la Corée du Sud**. La valorisation des produits vendus sur le marché asiatique s'est améliorée en 2017.

En revanche, les Etats-Unis et le Canada ont confirmé leur croissance. Les Etats-Unis réalisent l'une de leurs meilleures années depuis 2010. La croissance des Etats-Unis s'est faite principalement vers le Mexique et la Corée du Sud, tandis que le Canada a augmenté ses exportations vers le Japon et Taiwan.

La Russie, principal marché du Brésil, s'est refermée en fin d'année suite à la détection de ractopamine dans les produits brésiliens importés.

Perspectives

Le suivi et l'analyse des données se poursuivent, ainsi que la communication sous les formes les plus diverses, en réponse aux sollicitations. A côté de la communication collective, l'IFIP offre son expertise aux entreprises pour les aider à analyser ces réalités complexes et changeantes.



Exportations de l'UE vers les pays tiers

Partenariats

INAPORC, Eurostat, Douanes, SSP, GTIS

Financier

INAPORC

Contact

elisa.husson@ifip.asso.fr

Valorisation

Formations et interventions

- Enseignement supérieur agronomique : ESA Angers, El-Purpan, UniLaSalle-Beauvais, ENSAT Toulouse, AgroBioScience Bordeaux...
- Centres de formation : Bernusou, Quintenic...
- Présentations au Comité Export d'INAPORC
- Interventions en AG d'organisations de producteurs

Publications

- « Top 30 » 2017 des importateurs et exportateurs : trois groupes de tableaux (échanges annuels mondiaux, intra- et extra-communautaires) par ligne de produit. Documents diffusés auprès des adhérents d'INAPORC.
 - Van Ferneij J.-P., 2017. L'Asie, moteur des exportations européennes. TechPorc, novembre-décembre 2017, n°38, 10-11
 - Tableau de Bord mensuel des échanges internationaux, format XXL depuis mars 2017.
 - Articles pour Baromètre Porc
 - Nombreuses présentations sous forme de diaporamas.
- ### Autre transfert
- Appui aux entreprises, expertises et prestations de services