

Adaptation de l'offre à la demande des pièces de découpe du porc en France

Partenariats
Entreprises d'abattage, de charcuterie-salaison, de distribution, fédérations professionnelles : SNIV-SNCP, FNICGV, FICT, FCD

Financier
INAPORC, FranceAgriMer

Contact
marie-alix.roussillon@ifip.asso.fr

VALORISATION

Groupes de travail

- Animation d'un groupe de travail interprofessionnel
- Présentations au Comité porcin de FranceAgriMer
- Contribution à la réflexion stratégique du Ministère de l'Agriculture et de FranceAgriMer sur les perspectives de la filière porcine à l'horizon 2025.

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Le déficit commercial en valeur de la France pour les produits du porc révèle des écarts de compétitivité industrielle et commerciale et une inadéquation de l'offre à la demande aux différents stades de la filière.

Cette étude qui s'inscrit dans le cadre du **Plan sectoriel pour les filières viandes blanches**, a pour objectifs de :

- cartographier les attentes des marchés, à l'aval de la filière
- mettre en évidence les situations d'inadéquation offre / demande
- identifier les raisons techniques et industrielles des inadéquations.

Le travail a été réalisé à partir d'entretiens avec des opérateurs de l'abattage-découpe, de la charcuterie-salaison et des distributeurs. Il a débouché sur un **groupe de travail interprofessionnel** visant à partager ces constats et identifier collectivement des préconisations et leviers d'action.

RÉSULTATS

Les statistiques du commerce extérieur ont permis d'établir un bilan des pièces de porc en partant du maillon de l'abattage et en affectant les volumes de carcasses ou de pièces désossées importées, selon certaines hypothèses : 70% pièces désossées importées sont des muscles de jambon. Le reste est constitué d'épaules à hauteur de 15% des volumes, de poitrines (7,5%) ou de longes (7,5%).

Ce bilan permet d'estimer le taux d'autosuffisance de la France en pièces pour 2012 (Tableau).

Une analyse qualitative des produits échangés et de la demande des opérateurs complète cette analyse quantitative.

Ainsi selon les besoins de transformation, la France exporte vers l'Italie des jambons lourds avec os, tandis qu'elle importe d'Espagne des jambons désossés destinés à être cuits.

Des entretiens avec les opérateurs de l'aval de la filière ont mis en évidence des cas d'inadéquation offre/demande entre l'abattage et la salaison comme matière première des produits transformés ou bien l'abattage et la distribution pour le porc frais.

Les raisons de ces inadéquations sont multifactorielles :

- **Disponibilité des produits (volume)**
 - manque de certaines pièces désossées (4 et 5D)
 - manque de viande de coche
- **Qualité de l'offre**
 - offre française hétérogène
 - tri des jambons (déstructurés)
 - porc standard peu adapté à la salaison sèche
- **Economie**
 - compétitivité du désossage espagnol
 - organisation industrielle
 - logistique, réactivité

Ces constats ont été partagés avec les opérateurs de la filière et ont permis d'aboutir aux préconisations suivantes :

- harmoniser les modes de conditionnement (Bac)
- réduire la diversité de la demande des distributeurs en porc frais
- mieux valoriser la coche en France dès l'abattage
- réfléchir à des contrats à terme à l'aval
- réfléchir à l'instauration d'une filière porc gras en France.

L'identification de situations concrètes d'inadéquation entre l'offre et la demande à l'aval de la filière a permis de mettre en évidence des **voies d'amélioration, en partenariat avec les professionnels.**

Bilan français des pièces en 2012

1 000 tec		Jambon	Longe	Epaule	Poitrine
Tonnage issu de l'abattage		540	560	460	230
Importations avec os		66	13	31	43
Exportations avec os		52	55	56	70
Affectation carcasse	Import	0,6	0,7	0,6	0,3
	Export	24	25	21	10
Affectation désossé	Import	179	19	38	19
	Export	38	25	31	31
Disponible		671	489	423	181
Taux d'autosuffisance France		80%	115%	109%	127%

Ifip d'après Eurostat

