

Le commerce mondial des produits du porc

- Partenariats**
- INAPORC
 - GTIS, Eurostat, Douanes, SSP
- Financiers**
- INAPORC
- Contact**
- jan-peter.vanfernej@ifip.asso.fr

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Malgré la lente dégradation de la production porcine française de ces dernières années, les entreprises françaises continuent d'occuper une place importante dans les échanges mondiaux de viande de porc, à l'importation comme à l'exportation. Ces échanges reposent sur des combinaisons multiples entre pays et produits. L'exportation permet d'exploiter les différents débouchés pour obtenir la meilleure valorisation de la carcasse.

L'importation satisfait des besoins mal couverts par l'offre nationale, en termes d'élaboration, qualité du produit ou de poids, mais aussi en prix.

Une bonne connaissance des échanges est indispensable pour maîtriser les marchés.

L'analyse du commerce donne aussi des indications sur la dynamique des différents pays, de l'UE et dans le monde et sur leur niveau de compétitivité.

Une base de données du commerce mondial des porcs vivants, des produits et des sous produits est gérée par l'Ifip, avec l'appui financier d'INAPORC. Elle comprend des données mensuelles et annuelles pour les principaux pays. Les échanges sont suivis, pour l'ensemble des produits disponibles en volume et en valeur.

On peut ainsi **apprécier les évolutions, à court ou long terme et avoir une vision assez précise des valorisations selon les destinations.**

Les données de cette base servent à la réalisation de multiples communications écrites et orales.

RÉSULTATS

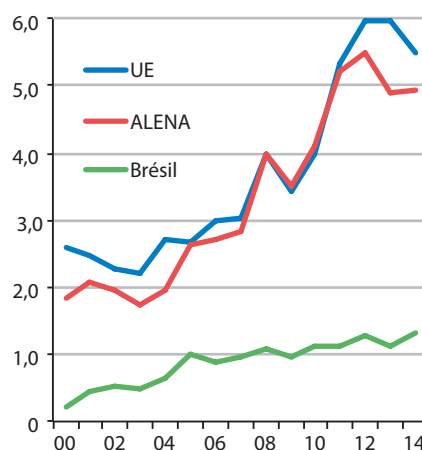
En 2014, l'embargo russe a modifié profondément les exportations des principaux exportateurs mondiaux.

Pour l'UE, les pertes ont été compensées partiellement par des expéditions en Asie, et particulièrement au Japon, en Corée du Sud et aux Philippines

La Chine a augmenté de 45 000 tonnes ses importations en 2014 par rapport à 2013. Mais les abats y restent très dominants, les importations des viandes fraîches ou congelées ayant reculé de 18%.

Les exportations brésiliennes se sont maintenues en volume en 2014, avec destination majoritaire la Russie, alors que c'était l'Ukraine en 2013. Le Brésil a été quasiment le seul fournisseur de la Russie.

Evolution des exportations de porc de l'UE, de l'ALENA et du Brésil ; en milliards d'euros



Les Etats-Unis ont perdu des parts sur plusieurs débouchés : la crise de DEP a conduit à une baisse des disponibilités et des exportations. Cause principale, une perte de compétitivité due aux prix nationaux très élevés.

Le Canada, au contraire, a vu ses ventes progresser sur les marchés mondiaux, notamment vers une multitude de nouvelles destinations (Australie, Amérique Centrale...).

VALORISATION

Formations et interventions

- Ecoles d'agronomie : ESA Angers (6/10/2014), ESA Purpan (9/10/2014), LaSalle Beauvais (28/05/2014).
- Présentation des actualités internationales au Comité Export d'INAPORC
- Interventions lors des AG des OP.

Publications

- « Top 30 » 2013 des importateurs/exportateurs : 3 groupes de tableaux (échanges annuels mondiaux, intra- et extra-communautaires) par ligne de produit. Documents diffusés auprès des adhérents à INAPORC.
- Tableau de Bord trimestriel sur le commerce international pour INAPORC
- TechPorc N°6/2014 : Commerce mondial en 2013 : grandes tendances et changements
- Baromètre Porc :
 - Commerce français porcin en 2013 : Nouveau record du déficit (N°441) ;
 - Commerce de l'UE vers les pays tiers : La place de la Russie (N°440)
- Nombreuses présentations sous forme de fichier PowerPoint

Autres transferts

- Appui aux entreprises, expertises et prestations de services

Evolution des exportations de porc de l'UE différences entre 2014 et 2013
En milliers de tonnes

