

Impact du niveau du prix de détail sur la consommation de porc frais des ménages

Partenariats
INRA GREMAQ Toulouse

Financiers
FranceAgriMer

Contact
vincent.legendre@ifip.asso.fr

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Le prix occupe une place prépondérante dans le choix des consommateurs, d'autant plus lorsqu'ils sont soumis à des incertitudes économiques qui pèsent sur leur pouvoir d'achat.

Par ailleurs, face à des prix des matières premières agricoles variables avec des périodes de forte hausse, **quels sont les effets de la répercussion même partielle des hausses jusqu'aux prix de détail ?**

Un modèle appliqué aux données du panel Kantar a été construit pour **estimer l'impact d'un écart du prix de détail du porc frais sur les quantités achetées**. Il mesure l'élasticité-prix (évolution des volumes achetés pour une variation de prix de 1%) et évalue les reports potentiels vers d'autres produits.

La deuxième approche considère les substitutions possibles avec d'autres produits animaux. Elle montre une élasticité demande-prix du porc frais faible par rapport à d'autres produits.

Un prix plus élevé de 1% entraîne un recul de 1,3% de consommation de l'ensemble «porc frais brut» et jusqu'à 3,5% pour le poisson fumé.

Cela reflète la relative compétitivité du prix de détail du porc frais.

Les reports depuis le porc frais en cas de prix plus élevé se feraient principalement **vers les produits traiteurs frais** (voir figure).

PERSPECTIVES

L'approche proposée ici est assez nouvelle.

Il existe encore peu de travaux utilisant des modèles de demande appliqués à des données d'achats des ménages avec une nomenclature détaillée.

La modélisation des choix des consommateurs est complexe et nécessite des hypothèses.

La nature et les caractéristiques du modèle, le pas de temps choisi, impactent les résultats.

Cette analyse est un premier pas appelant des approfondissements pour éclairer les enjeux importants des filières animales, notamment **la question des substitutions entre sources de protéines et les réactions face aux évolutions de prix**.

VALORISATION

Formations et interventions

• Bonnet C, Bontemps C, Bouamra-Mechemache Z, Corre T, Legendre V, Simioni M., 2015. *Impact d'un écart des prix de détail du porc frais sur les achats des ménages : approche économétrique*. JRP 47.

Publications

• Legendre V., avec la participation de T. Corre, Z. Bouamra-Mechemache et C. Bonnet, Septembre 2014. *Consommation de porc frais : caractéristiques des prix de détail et approche économétrique de l'impact du prix sur les achats*. Rapport d'études, Collection IFIP, 48 pages. (Financement FAM)

RÉSULTATS

Deux analyses économétriques ont été réalisées, sur l'année 2010.

La première évalue les reports entre produits de porc frais.

Elle montre des substitutions entre morceaux et circuits potentiellement fortes, avec des élasticités comprises entre 3,4 et 5,6%.

La sensibilité au prix apparaît plus forte **en hard discount** que dans les autres circuits de distribution.

Les morceaux les moins chers (côtes, rôtis) ont une élasticité plus faible que les morceaux plus chers (filets, escalopes).

Les reports vers les produits de porc sont toutefois assez limités.

Les reports du porc frais vers les autres produits en % (modèle inter-espèce)
En cas de prix du porc frais plus élevé de 1%,
30,7% de la baisse de consommation générée se reporte sur les produits traiteurs

