

Analyse du commerce mondial des produits du porc

- ▶ **Partenariats**
INAPORC
Eurostat, Douanes, SSP, GTIS
- ▶ **Financier**
INAPORC
- ▶ **Contact**
jan-peter.vanferneij@ifip.asso.fr

VALORISATION

Formations et interventions

- Enseignement supérieur agromonomique : ESA Angers, ESA Purpan, LaSalle Beauvais...
- Centres de formation : Bernus-sou, Quintenic...
- Présentations au Comité Export d'INAPORC
- Interventions en AG d'organisations de producteurs

Publications

- « Top 30 » 2014 des importateurs et exportateurs : trois groupes de tableaux (échanges annuels mondiaux, intra- et extra-communautaires) par ligne de produit. Documents diffusés auprès des adhérents d'INAPORC.
- Tableau de Bord mensuel sur le commerce international pour INAPORC
- Articles pour Baromètre Porc
- Nombreuses présentations sous forme de fichier PowerPoint

Autres transferts

- Appui aux entreprises, expertises et prestations de services

CONTEXTE ET OBJECTIFS

Malgré la baisse de production en cours, les exportations françaises représentent toujours 30% de la production, dont une partie importante est destinée aux pays tiers. Les importations françaises avoisinent 27% de la consommation. Elles satisfont des besoins mal couverts par l'offre nationale, en termes d'élaboration, de qualité ou de spécifications des produits. Les importations peuvent aussi être plus concurrentielles pour les acheteurs. Ces échanges reposent sur des combinaisons multiples entre pays et produits.

L'analyse du commerce donne aussi des indications sur la dynamique des différents pays, de l'UE et pays tiers et sur leur niveau de compétitivité.

Une base de données du commerce mondial des porcs vivants, des produits et des sous-produits est gérée par l'Ifip, avec l'appui financier d'INAPORC. Elle comprend des données mensuelles et annuelles pour les principaux pays. Les échanges sont suivis pour l'ensemble des produits disponibles en volume et en valeur. On peut ainsi apprécier les évolutions, à court ou long terme et avoir une vision assez précise des valorisations selon les destinations. Les données de cette base servent à la réalisation de multiples communications écrites et orales.

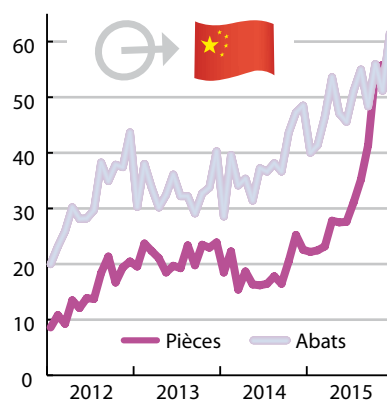
RÉSULTATS

En 2015, pour la 2^{ème} année consécutive, les exportations européennes vers la Russie sont restées sous embargo suite aux décisions de 2014, sur motif, sanitaire en février et politique en août. Le Brésil est devenu le seul grand fournisseur de la Russie. Pour les pays de l'UE, les pertes du marché russe ont été compensées par des expéditions en Asie, particulièrement vers la Chine et la Corée du Sud. L'importance des marchés asiatiques s'est donc encore accrue. En 2015, l'UE a dépassé son record absolu de 3 millions de tonnes, tous produits confondus, datant de 2013, pour s'établir à 3,1 millions de tonnes. L'Allemagne et l'Espagne surtout ont progressé de manière impression-

nante vers les principales destinations. Après l'Allemagne, le Danemark reste le deuxième exportateur de l'UE vers les pays tiers, mais il est maintenant talonné par l'Espagne qui risque de le doubler courant 2016.

Les importations chinoises provenant de l'UE ont explosé, +55% en un an en volume. Mais cet accroissement est surtout fait de pièces, à la valeur bien plus élevée que les abats. La hausse en valeur a donc atteint 80% de 2015 à 2014.

Evolution des exportations de porc de l'UE vers la Chine ; En milliers de tonnes



Malgré la reprise de la production aux Etats-Unis, après l'épisode de DEP (diarrhée épidémique porcine), les exportations américaines ont reculé de 3% par rapport à 2014. Les prix intérieurs très élevés et les évolutions monétaires ont réduit leur compétitivité.

Le Canada a malgré tout vu ses ventes sur les marchés mondiaux progresser de 1% en 2015.

PERSPECTIVES

Le suivi et l'analyse des données se poursuivent, ainsi que la communication sous diverses formes. Sur cette base, l'Ifip recherche des pistes à suggérer aux entreprises pour amplifier les exportations et leur valeur.

