Analyse des marchés du porc

Partenariats
Ministère de l'Agriculture, FranceAgriMer, Commission européenne, FNP, Coop de France Bétail et Viandes, Marché du Porc Breton, Idèle, Itavi

Financeurs
INAPORC, CASDAR
Prestations de service

Contact
estelle.antoine@ifip.asso.fr

CONTEXTE ET OBJECTIFS

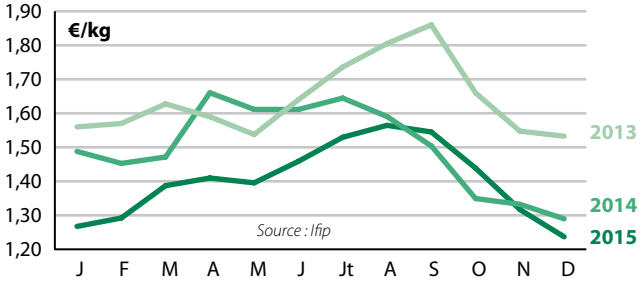
Le prix perçu par les producteurs de porc est fondamental pour leurs résultats économiques. Il est donc analysé en permanence par l'IFIP, ainsi que les facteurs d'offre et de demande qui le font évoluer. Les données du marché du porc, en France, en Europe et dans le monde, permettent aux opérateurs de la filière de mieux comprendre et anticiper les évolutions et ainsi piloter leur activité.

RÉSULTATS

Après plusieurs années de croissance, la consommation de porc en France a reculé en 2015, de 1% pour la charcuterie et de 5% pour le porc frais. Dans le reste de l'UE, la tendance est stable à baissière selon les pays.
Sur le marché mondial, les exportations de l'UE à destination des pays tiers ont progressé de 8% en volume, bien que leur valeur ait reculé. La Chine, avec plus d'un million de tonnes de produits de porc importés, est devenue la principale destination des ventes européennes. La faiblesse de l'euro face au dollar a renforcé la compétitivité européenne au détriment de ses concurrents en Amérique du Nord.
Des prévisions du prix du porc sont réalisées 2 fois par an, diffusées via des publications et des interventions de l'Ifip auprès des différents opérateurs.

En 2015, le prix moyen annuel du porc charcutier (estimation Ifip du prix net moyen perçu par un éleveur français) s'est établi à 1,40€/kg, en baisse de 7% par rapport à 2014. Les abattages se sont maintenus à 23,7 millions de têtes, mais avec une nouvelle hausse des poids carcasse, l'offre de viande a augmenté de 1% par rapport à 2014, à 2,175 millions de tonnes. Mais la croissance a été plus forte dans l'UE (+2,7% en nombre de têtes), dopée notamment par l'Espagne (+7% en un an).
Le marché du porc est analysé tous les mois dans la revue Baromètre Porc et dans le Tableau de bord INAPORC sur les prix et les flux dans la filière. Le site Internet de l'Ifip fournit des données multiples, régulièrement actualisées.

Evolution du prix du porc perçu éleveur



Analyse économique mensuelle de la filière porcine

Supplément - Bilan 2014
Baromètre Porc
ifip
Avril 2015 N°452
Marché du porc
Consommation contrastée en Europe
L'Asie dynamise le marché mondial
Le prix du porc recule
Sommaire

VALORISATION

Formations et interventions
- *Formation d'étudiants en écoles d'agriculture ou d'agronomie (marché et prix)*
- *Interventions sur des sujets d'actualité dans différentes AG*

Publications
- *Revue Baromètre Porc*
- *Antoine E. Duflot B., 2015. Le prix du porc perçu par les éleveurs de porcs dans l'Union européenne Les Cahiers de l'IFIP, 2(1), 1-18*
- *Antoine E. et Duflot B., 2015. Prix du porc perçus en Europe : les écarts resserrent. TechPorc mars-avril 2015 n°22, 5-6.*
- *Antoine E., 2015. Prix du porc et de l'aliment : tendances baissières pour 2015. TechPorc, mai-juin 2015 n°23, 10-13.*
- *Antoine E., conjoncture et perspectives : état des lieux avec l'Ifip, Porc magazine n°504 (décembre 2015), 26-29*

Autres transferts
- *Groupe inter-instituts sur les marchés des productions animales et de l'aliment (annuel), groupes de prévisions du prix du porc à la Commission de l'UE et à la FNP (semestrielle), Groupe Matières Premières de la FICT (trimestriel)*
- *Nombreuses réponses aux demandes (entreprises, organisations, administrations, presse, consultants …)*

PERSPECTIVES

En 2016, l'offre européenne devrait se stabiliser à son niveau de l'année passée. Toutefois, une consommation morose et une forte concurrence sur le marché mondial du porc maintiendront la pression sur le prix du porc.
Le suivi et l'analyse du marché du porc, tant au niveau national qu'international, demeure donc un élément vital afin d'anticiper au mieux les risques auxquels sera confrontée la filière.