

Points de vue et attentes des consommateurs et citoyens vis-à-vis de l'élevage en France



CONTEXTE ET OBJECTIFS

Des entretiens menés entre 2012 et 2016 auprès d'une quarantaine de parties prenantes aux débats sur l'élevage ont permis de construire une typologie de leurs attentes envers l'élevage, en quatre types (Delanoue *et al.*, 2015) : **les abolitionnistes, les alternatifs, les progressistes et les compétiteurs.**

Dans le cadre du projet ACCEPT¹, suite à ces travaux qualitatifs, un sondage été réalisé en juin 2016, auprès de **2 007 personnes, représentatives de la population française** (panel IFOP) pour quantifier leur connaissance, leur intérêt et vision de l'élevage français, leur opinion sur diverses pratiques contraignantes pour les animaux, les objectifs qu'ils assignent à l'élevage et les services qu'ils en attendent, ainsi que leurs habitudes de consommation et les informations souhaitées sur les produits animaux.

RÉSULTATS

1,4% des personnes enquêtées se déclarent végétariennes et 0,15% se qualifient de végans. 14% pensent cesser leur consommation de viande dans les 12 prochains mois et 18% la réduire. Deux tiers des personnes (et 55% des 18-24 ans) n'envisagent donc ni de cesser, ni de diminuer leur consommation de viande. **Les personnes souhaitant cesser leur consommation sont plutôt des jeunes et des femmes.**

59% des personnes enquêtées ne sont pas satisfaites par les conditions de vie des animaux et leur bien-être (dont 38% pas du tout satisfaites), 52% de l'échantillon n'est pas satisfait du respect de l'environnement par les éleveurs, 40% par la sécurité sanitaire des produits, et 33% par l'entretien des paysages par l'élevage.

L'accès des animaux au plein air et l'information du consommateur sur les modes d'élevage constituent les attentes les plus prégnantes, que notre étude confirme très nettement (l'élevage en bâtiment toute l'année choque davantage que les pratiques douloureuses pour les animaux).

Enfin, ce sondage a permis de vérifier que la typologie qualitative élaborée avait un sens pour le grand public et de quantifier les points de vue dans la société (Tableau ci-dessous).

Financier :

CASDAR (projet ACCEPT)

Contact :

christine.roguet@ifip.asso.fr

Valorisation

- Delanoue *et al.*, 2017. Points de vue et attentes des consommateurs et citoyens vis-à-vis de l'élevage. Une étude quantitative auprès de 2 000 personnes en France. Journée Rech. Porcine, 49, 295-300.
- JRP, 01/02/17
- Idèle, « 5 à 7 », 25/01/17

Caractéristiques principales des 5 profils identifiés

Abolitionnistes (2 %)	Non ou peu consommateurs Souhait : arrêt de l'élevage et de la consommation de viande Antispécisme Surtout des femmes	Compétiteurs (10 %)	Satisfaits de l'élevage actuel Souhait : progrès en compétitivité et exportations Favorables aux systèmes intensifs Connaissent assez bien l'élevage
Alternatifs (24 %)	Soutien fort au bio et aux circuits courts Souhait : fin du système intensif Développement des élevages alternatifs Davantage de femmes	Sans avis (3 %)	Pas de connaissance ni d'intérêt pour les pratiques d'élevage Pas de vision de l'élevage Mangeurs de viande ou non
Progressistes (51 %)	Soutien de la diversité des systèmes Souhait : amélioration de la production standard Mangeurs « stables » de produits animaux Plutôt méconnaissance des pratiques d'élevage	Non classés (10 %)	Ne ressemblent fortement à aucun des 5 types

¹ Financé par le CASDAR, piloté par l'IFIP et associant de nombreux partenaires, le projet ACCEPT (Acceptabilité sociale des élevages en France) a pour objectif d'apporter aux différentes parties prenantes aux questions sur l'élevage, en premier lieu les éleveurs, leurs conseillers et représentants, des connaissances nouvelles leur permettant de mieux comprendre les déterminants des controverses et mobilisations collectives.

Les travaux conduits permettront aussi d'évaluer la robustesse des processus sociaux en jeu pour en percevoir les impacts à moyen et long terme sur le développement et les modalités des activités d'élevage.