

Commerce mondial des produits du porc : intensification des échanges

Contexte et objectifs

L'IFIP, avec l'appui financier d'INAPORC, gère une base de données des échanges mondiaux de l'ensemble des produits porcins. Le commerce mondial des animaux vifs, des produits et des coproduits du porc est suivi en volume et en valeur. L'analyse des données mensuelles et annuelles des échanges permet d'apprécier les dynamiques et la compétitivité des différents pays. Les données permettent d'avoir une vision de la valorisation des produits échangés. Cette base de données sert à la réalisation de nombreuses études, et communications écrites et orales.

Résultats

En 2019, la Chine, touchée de plein fouet par l'épidémie de fièvre porcine africaine connaît un déficit majeur de production porcine. Le pays est contraint d'importer massivement pour répondre aux besoins de ses consommateurs. Les achats en viande de porc et coproduits ont atteint 3,5 millions de tonnes, pour une valeur de 7 milliards d'euros. En un an, les volumes ont progressé de 65,6 %, soit 1,39 million de tonnes supplémentaires.



Les Européens ont largement bénéficié de ce manque de porc en Chine. Les exportations de l'UE, déjà supérieures à 2018 au premier semestre, ont amorcé une ascension vertigineuse du mois d'août jusqu'en fin d'année. En un an, les envois toutes destinations ont dépassé 4,3 millions de tonnes (+ 21,1 %), dont 2,2 millions de tonnes à destination de la Chine (+ 75,7 % 2019 / 18). L'export a tiré les prix du porc à la hausse, la valeur des exportations a ainsi grimpé de 40,8 % en 2019 / 18, atteignant 9,8 milliards d'euros. Face à cette intensification des flux, la concurrence entre les pays européens s'est accrue. L'Espagne, et les Pays-Bas ont fait preuve d'un fort dynamisme sur le marché de l'export, avec des hausses respectives des

Fiche 02

Partenariats :
INAPORC, Eurostat, Douanes, GTIS, SSP

Financeur :
INAPORC

Contact :
elisa.husson@ifip.asso.fr

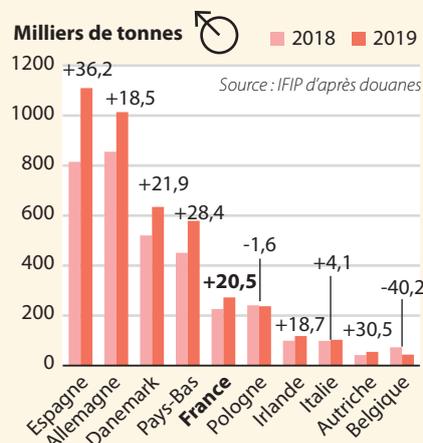
Valorisations

- Enseignement supérieur agronomique : UniLaSalle-Beauvais, Purpan Toulouse
- Centres de formation : Bernussou, Quintenic, FDCETA35
- Présentations au Comité Export d'INAPORC
- Interventions en AG d'organisations de producteurs
- Tableaux de Bord mensuels et annuels des échanges internationaux pour Inaporc



- Articles pour Baromètre Porc
- Articles pour Chine_Abcis
- Appui aux entreprises, expertises et prestations de services

envois de 36,2 % et 28,4 %. L'Espagne s'est rapidement positionnée à la première place des exportateurs, devant l'Allemagne.



Premiers exportateurs européens sur les marchés tiers (% 2019/18)

En France, la recrudescence de la demande chinoise a entraîné une progression de 8,1 % des exportations totales. En 2019 elles ont atteint près de 759 000 tonnes et 1,54 milliard d'euros. La France est ainsi repassée à la 5e position du classement des exportateurs européens sur les marchés tiers, devançant la Pologne. Dans ce contexte de forte demande extérieure, couplée avec une offre intérieure élevée, les importations françaises ont reculé de 2,5 %. La balance commerciale s'est alors améliorée en 2019. En revanche, la guerre commerciale entre la Chine et les Etats-Unis a pénalisé le bassin nord-américain durant une majeure partie de l'année. Bien qu'en

hausse (+ 11,4 % en un an), les exportations américaines n'ont pas atteint les volumes espérés. Quant au Canada, l'embargo imposé par la Chine durant trois mois, a engendré de lourdes pertes pour le secteur porcin. Enfin, malgré la réouverture du marché russe fin 2018, le Brésil n'a pas retrouvé les volumes habituels avant l'embargo. En revanche, l'export vers la Chine s'est largement développé (+ 251,6 % en un an).

Perspectives

La fièvre porcine africaine a totalement déséquilibré le marché chinois, et s'est étendue à l'ensemble de l'Asie. La demande en provenance du continent asiatique devrait ainsi rester soutenue en 2020. En revanche les Européens pourraient faire face à une forte concurrence des autres bassins producteurs. Le suivi et l'analyse des données se poursuivent, ainsi que la communication sous les formes les plus diverses, afin d'analyser au mieux les évolutions du commerce. L'IFIP offre également son expertise aux entreprises pour les aider à analyser ces réalités complexes et changeantes.