

Fiche 43

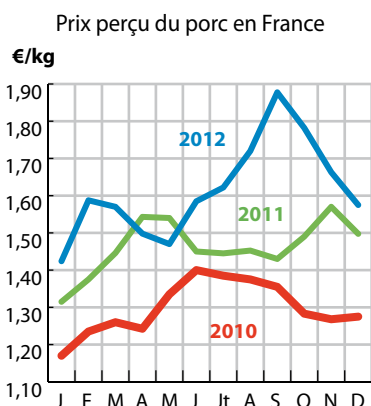
Le marché du porc

Contexte et objectifs

Le prix perçu par les producteurs de porc fait l'objet d'un suivi et d'une analyse permanente, tout comme les **facteurs d'offre et de demande** qui le font évoluer.

Le suivi des marchés du porc, en France, en Europe et dans les principaux bassins mondiaux, fournit aux opérateurs de la filière des instruments pour mieux les comprendre, **anticiper** leurs évolutions et ainsi disposer d'éléments de **pilotage de leur activité**.

Depuis quelques années, la hausse des cours des matières premières et leurs **fortes fluctuations** rendent la connaissance des évolutions de prix plus importantes que jamais.



Evolution du bilan d'approvisionnement porcin français

1000 tec	2011	2012*	%
Abattages totaux	2 229	2 179	-2,2
Importations vif	9	10	7,1
Exportations vif	63	61	-3,4
Production (PIB)	2 283	2 230	-2,3
Importations viandes	581	562	-3,2
Exportations viandes	696	669	-3,9
Consommation (CIB)	2 113	2 073	-1,9
Auto-alimentation %	108	108	-0,4

* données provisoires en 2012, estimations Ifip d'après SSP et Douanes

Résultats

En 2012, le prix du porc a atteint un niveau élevé en Europe en moyenne de l'année (+11 % par rapport à 2011).

La production européenne a marqué le pas, en baisse de 1 %.

La demande intérieure n'a pas été dynamique, perturbée par la crise économique. Les exportations se sont maintenues au niveau record de 2011, avec des **flux importants vers la Chine**. Elles ont progressé en valeur, ce qui a permis de soutenir les cours européens.

En France, le prix du porc a aussi progressé (+10 %).

Il frôle la valeur moyenne annuelle historique de **1,65 €/kg** atteinte en 2001, mais avec un aliment beaucoup plus cher.

Ce prix permet de couvrir le coût de revient moyen d'un **atelier de naisse engraissement**.

La situation est moins favorable dans les autres types d'atelier.

La production française s'est établie à **2,24 millions de tonnes** poursuivant sa dégradation (1,9%).

Les échanges français sont en baisse, tant les importations que les exportations.

Le **solde commercial** reste positif en volume, tandis qu'il se dégrade à nouveau en valeur.

Partenariats et collaborations

Ministère de l'Agriculture (SSP DGPAAT), FranceAgriMer, INAPORC, FNP, Coop de France-Bétail et viande et Nutrition Animale, MPB, Uniporc-Ouest, Commission UE

Financeurs

INAPORC, Programme national de développement agricole et rural, clients des prestations de service

Contact responsable de l'action

Estelle ANTOINE
estelle.antoine@ifip.asso.fr

Valorisation

Formations et interventions

- Formation Ifip : « Perspectives du marché du porc : du prix du porc au prix de détail »
- Formation d'étudiants d'écoles d'agriculture ou d'agronomie (marché et formation des prix)
- Interventions sur des sujets d'actualité dans des AG de groupements, de syndicats agricoles et de structures professionnelles

Publications

- Revue mensuelle Baromètre Porc : analyse mensuel du marché du porc
- Tableau de bord INAPORC sur les prix et les flux dans la filière.
- Note mensuelle rédigée pour la FNP et diffusée aux animateurs de terrain.
- Site Internet de l'Ifip actualisé.
- Prévisions du prix du porc réalisées 2 fois par an, diffusées via des publications et des interventions de l'Ifip auprès de différents types d'opérateurs.
- Site 3trois3, commentaires mensuels sur le marché du porc

Autres transferts

- Bilan de marché 2011, prévisions 2012 pour le GIRA Meat Club
- Réponses à diverses demandes (groupements, consultants...)
- Appuis et interventions dans des entreprises sur la situation conjoncturelle du marché mondial du porc
- Participation et apport au groupe Matières Premières de la FICT, au groupe inter-institut sur les perspectives du marché du porc et de l'aliment, aux groupes de prévisions du prix du porc à la Commission de l'UE, à la FNP.