



Comprendre les prix et la constitution de la valeur à l'aval de la filière porcine

Objectifs

Compétences visées

- Savoir analyser la formation des prix et les coûts aux différents stades de la filière porcine depuis l'élevage jusqu'à la vente au détail par famille de produits
- Prendre en main les différentes approches de la constitution de la valeur : marges brutes, coûts ...
- En évaluer leurs intérêts et limites

Pour qui ?

- Les conseillers de gestion, banquiers et assureurs
- Les chargés d'études économiques
- Les professionnels confrontés à l'utilisation de données économiques sur les prix et les marges
- Les cadres et techniciens des services « marketing » et « commercial » de l'industrie des viandes

Prérequis

Aucun

Evaluation des acquis

- *La compréhension et l'assimilation des savoirs et savoir-faire se déroulera tout au long de la formation et pourra prendre différentes formes (étude de cas, tour de table, QCM, travaux pratiques)*

PRIVAL

Programme

Caractéristiques de la filière porcine française

- Opérateurs
- Produits et flux ...

Les prix de la production au commerce de détail des produits finis

- Evolution
- Principales caractéristiques

Constitution et analyse des marges brutes aux différents stades de la filière

Suivi de la place de la matière première dans la valeur des produits au fil des différentes étapes d'élaboration et de commercialisation

Principaux coûts liés à l'élaboration et à la commercialisation des produits à base de porc : Approche par les comptes sectoriels d'entreprises

Points forts

- L'Ifip est membre du groupe de travail « porc » de l'Observatoire de la Formation des Prix et des Marges sous la tutelle des ministères de l'agriculture et de l'économie

0,5 à 1 jour

Sur mesure

Devis sur demande

Responsable de la formation

Vincent Legendre (Ifip)

- Economie de l'aval de la filière
- Suivi de la consommation et des consommateurs

